

Communiqué de presse

L'Espace de l'Art Concret (eac.) abrite la Donation Albers-Honegger appartenant au Centre national des arts plastiques (Cnap) et déposée à Mouans-Sartoux.

Le Cnap a récemment fait entrer dans sa collection des ensembles importants ayant trait au design graphique, dont notamment le programme d'animation touristique et culturelle pour les autoroutes de Jean Widmer ainsi que le fonds de l'association des Trois Ourses autour du livre artistique pour enfants. Fort des liens que ces deux ensembles tissent avec l'art concret, il a paru évident à l'eac. d'inviter le Cnap à collaborer sur la conception de deux expositions successives, deux temps forts autour du graphisme et de la collection design du Cnap à l'Espace de l'Art Concret.

Deux expositions à l'Espace de l'Art Concret, salles -1 de la Donation Albers-Honegger
Coproducteur eac. / Cnap

Jean Widmer • *Du concret au quotidien*

14 janvier • 9 avril 2023

Vernissage : samedi 14 janvier à 11h00

Commissariat: **Sandra Cattini**, responsable de la collection design et arts décoratifs du Cnap et **Fabienne Grasser-Fulchéri**, directrice de l'eac.

Formé à l'École d'art appliqué de Zurich sous la direction de Johannes Itten, Jean Widmer (1929, - Suisse), est marqué par l'héritage du Bauhaus et de la Nouvelle Typographie. Il arrive en France dans les années 50 et y bouscule l'image publicitaire puis la photographie de mode en y introduisant l'humour, l'émotion et un traitement typographique quasi lettriste alors qu'il travaille pour différentes sociétés (de 1955 à 1969) en tant que directeur artistique (la SNIP - agence de publicité d'un groupe textile, les Galeries Lafayette, puis le journal Jardin des modes).

Après cette période d'invention visuelle qui révolutionne l'image de mode et sa publicité, il fonde sa propre agence, «Jean Widmer», puis avec sa femme, Nicole Sauvage, «Visuel design Jean Widmer» et conçoit notamment de nombreux programmes d'identités visuelles pour de grandes institutions culturelles (le centre de création industriel – CCI, le Centre Georges Pompidou, le musée d'Orsay, l'Institut du monde arabe, La Galerie nationale du Jeu de paume, la Bibliothèque nationale de France, le Théâtre de la Colline, etc.) ainsi que le programme d'animation touristique et culturelle des autoroutes de France, pour lesquels il est devenu une figure emblématique du graphisme.

À l'occasion de l'entrée dans la collection du Cnap d'un ensemble de Jean Widmer relatant le processus d'élaboration du programme d'animation touristique et culturelle pour les autoroutes de France et de deux œuvres plus récentes, une peinture et la maquette d'une sculpture, le Cnap et l'eac. ont choisi d'explorer le lien qui unit l'art concret à son travail, et plus particulièrement cette œuvre de design industriel, monument du design graphique à l'échelle du territoire hexagonal qui a durablement marqué le paysage (visuel) français.

Ainsi, le fil rouge de l'art concret relie la commande des autoroutes - œuvre connue de tous, mais pas forcément identifiée comme telle par les non spécialistes - à ce qui lui a directement précédé, les affiches élaborées dès 1969 pour l'identité graphique du tout nouveau CCI, destiné à promouvoir le design au sein de l'Union centrale des arts décoratifs et avant qu'il ne rejoigne le Centre Georges Pompidou à son ouverture. Ces dernières entretiennent une proximité avec ses dessins, puis peintures et sculptures, moins connues et apparues à partir des années 90, quant à la vibration de la couleur en aplats et les formes synthétiques et contrôlées aux lignes nettes, sans hiérarchisation entre la forme et fond. Un lien jamais rompu avec l'esthétique de l'art concret zurichois, que Jean Widmer a tissé avec l'humilité de la voix du graphisme, voie qu'il a contribué à construire en s'attachant à « créer pour la vie de tous les jours » (JW).

En 1972, après avoir vu les affiches pour le Centre de création industrielle (le CCI) dans la presse, les sociétés d'autoroutes commandent à Visuel Design Jean Widmer une signalisation d'animation touristique et culturelle pour les autoroutes du sud de la France afin de rompre la monotonie des trajets en voiture tout en suscitant la curiosité de l'automobiliste pour l'espace naturel, le patrimoine artistique, architectural, industriel et urbain des régions traversées.

Il opte pour la création d'un langage universel, un système de pictogrammes traités en aplat blanc sur fond brun, adapté à la lisibilité requise à 130km/h et distinct de la signalisation réglementaire, sur fond bleu. Un système inspiré d'une autre écriture monumentale, celle des hiéroglyphes égyptiens. Tel un jeu de devinettes, ces animations jalonnent le trajet sous la forme énigme-solution où la question est posée par le pictogramme et la réponse donnée par sa légende environ 200m plus loin.

L'ensemble de documents concernant l'élaboration des pictogrammes réunis dans la collection du Cnap témoignent de la puissance du système graphique de Widmer pour les autoroutes, basée sur un processus de simplification formelle et de synthèse des signes caractéristiques d'un territoire (faune, flore, monuments, industries...), mais aussi d'une forme d'inventaire du paysage et de sa remémoration. La déclinaison du jeu de formes abstraites élémentaires aux couleurs contrastées des affiches du CCI avaient initiées ce principe de simplification et d'évocation.

Exercice d'épuration et de rigueur, les pictogrammes ont développé ces principes de synthèse tout en se faisant l'écho de l'esprit de fantaisie de Widmer : le flegme décontracté du personnage allongé qui sera accompagné d'un arbre ou d'un parasol pour figurer, selon le contexte, le repos ; le détail de la ligne discontinue du terril des autoroutes du Nord ; Aix-en Provence et son mémorable cours Mirabeau, symbolisé par une travée bordée de platanes, auquel sera finalement préférée l'association des pictogrammes de thermes, de la fondation Vasarely et du festival de musique ; la synthèse impossible du foisonnant palais du Facteur Cheval à Hauterives ; celle surprenante du château de Grignan, comme tronquée par l'écrasante lumière du sud, etc.

La masse de pictogrammes réunis permet de percevoir les inflexions subtiles dans cet art de la synthèse, mais aussi la porosité d'une commande à l'autre, où des pictogrammes inspirent d'autres projets, tel l'inaltérable logo du Centre Pompidou, simplification visuelle de son bâtiment qui aurait pu faire partie de l'ensemble des autoroutes.

Innervant l'ensemble de l'exposition, les peintures et sculptures de Widmer témoignent d'un pan méconnu de son travail relevant directement de l'art concret. Elles contribuent à rendre perceptible la manière dont l'œuvre de Jean Widmer est habitée, quelle que soit la discipline dont relève chacune de ses œuvres, commande graphique ou pratique artistique, et de son art de passer du concret au quotidien.

Les Trois Ourses**30 septembre 2023 • 28 janvier 2024****Vernissage : samedi 30 septembre à 11h00**

Commissariat : **Sandra Cattini**, responsable de la collection design et arts décoratifs du Cnap et **Fabienne Grasser-Fulchéri**, directrice de l'eac.

L'association Les Trois Ourses créée en 1988 avait pour objet principal l'éducation artistique des enfants en mettant le livre au centre. Les Trois Ourses ont parcouru durant 30 ans un chemin balisé par l'art, les livres et les enfants, nourri de la richesse du dialogue avec les lecteurs à la bibliothèque, à l'école et à la crèche.

Leur aventure est née du désir de trouver une place dans la création d'un livre, qu'il s'agisse du projet d'un artiste encore peu connu ou du livre oublié d'un artiste du XX^{ème} siècle. D'expositions en ateliers, de conférences en formations, Les Trois Ourses ont suscité quelques courants d'air dans la mise en valeur du livre, dans son lien au lecteur enfant et adulte.

D'années en années, de livres publiés en livres exposés, elles ont noué les fils que des artistes ont su particulièrement tisser avec l'enfance comme, pour les premiers d'une longue liste, l'américain Remy Charlip, l'italien Bruno Munari, le japonais Katsumi Komagata, mêlant pli, jeu et pédagogie. Artistes et designers ont permis de montrer comment le livre, dans ses trois dimensions, implique le corps du lecteur et comment le son des pages tournées peut résonner en nous comme une musique: Swing into books !

L'intégralité du fonds de l'association Les Trois Ourses est désormais conservée au Cnap. Principalement constituée à partir de ce fonds, l'exposition offrira une plongée dans l'imaginaire créatif et merveilleux de cette collection riche de nombreux ouvrages.

L'Espace de l'Art Concret — centre d'art contemporain d'intérêt national

Soutenu
par



L'Espace de l'Art Concret, un centre d'art doté d'une collection unique en France, la Donation Albers-Honegger inscrite sur l'inventaire du

 Centre national des arts plastiques

et déposée à l'Espace de l'Art Concret.

Coproduction  Centre national des arts plastiques

Partenariats medias

STRADA

L'Espace de l'Art Concret est membre :



L'Espace de l'Art Concret est partenaire :



Crédit Mutuel
Mouans-Sartoux

Le Crédit Mutuel accompagne l'eac.
dans sa démarche de transition écologique.



L'Espace de l'Art Concret • centre d'art contemporain d'intérêt national développe une démarche qualité reconnue **QUALITÉ TOURISME™** par l'État.

Espace de l'Art Concret
Centre d'art contemporain d'intérêt national

Donation Albers-Honegger
Château de Mouans
06370 Mouans-Sartoux
+33 (0)4 93 75 71 50
espacedelartconcret.fr

Directrice :

Fabienne Grasser-Fulchéri
grasser.fulcheri@espacedelartconcret.fr

Communication :

Estelle Epinette
epinette@espacedelartconcret.fr
+33 (0)4 93 75 06 7

Centre national des arts plastiques

**Responsable de la collection design
et arts décoratifs :**

Sandra Cattini
sandra.cattini@cnap.fr

**Cheffe du service communication,
information et ressources professionnelles :**

Sandrine Vallée-Potelle
sandrine.vallee-potelle@cnap.fr

Presse • média : Anne Samson communications

4 Rue de Jarente, 75004 Paris
+33 (0)1 40 36 84 40

aymone@annesamson.com
morgane@annesamson.com

Venez nous voir

1^{er} septembre au 30 juin
du mercredi au dimanche, 13h — 18h

Juillet — Août

tous les jours, 11h — 19h

Fermé le 25 décembre
et le 1^{er} janvier

Restez connectés



Espace de l'Art Concret



@espaceartconcret



@art_concret



Recevez notre newsletter,
inscription sur www.espacedelartconcret.fr

Tarifs

Entrée : 7 €

Galerie du Château + Donation Albers-Honegger

Tarif réduit : 5 € (sur justificatif)

- Enseignants et étudiants hors académie
- Tarif inter-exposition
- Tarif de groupe (à partir de 10 personnes)

Gratuité (sur justificatif) : –18 ans, mouansois, enseignants et étudiants académie de Nice (06, 83), demandeurs d'emploi, bénéficiaires des minima sociaux, personnes en situation de handicap et 1 accompagnant, Maison des Artistes, journalistes, ministère de la Culture, Région SUD, Département des Alpes-Maritimes, membres ICOM et CEA.

Visite guidée,

tous les jours, uniquement sur réservation

Contact : Amandine Briand
briand@espacedelartconcret.fr
+ 33 (0)4 93 75 06 75

Identité visuelle de l'eac. : **ABM Studio**

ADAGP

« Tout ou partie des œuvres figurant dans ce dossier de presse sont protégées par le droit d'auteur. Les œuvres de l'ADAGP (www.adagp.fr) peuvent être publiées aux conditions suivantes :

- Pour les publications de presse ayant conclu une convention avec l'ADAGP : se référer aux stipulations de celle-ci.

- Pour les autres publications de presse :

- exonération des deux premières reproductions illustrant un article consacré à un événement d'actualité en rapport direct avec l'œuvre et d'un format maximum d'1/4 de page;
- au-delà de ce nombre ou de ce format, les reproductions donnent lieu au paiement de droits de reproduction ou de représentation;
- toute reproduction en couverture ou à la une devra faire l'objet d'une demande d'autorisation auprès du service de l'ADAGP en charge des Droits Presse;
- toute reproduction devra être accompagnée, de manière claire et lisible, du titre de l'œuvre, du nom de l'auteur et de la mention de réserve « ©ADAGP Paris » suivie de l'année de publication, et ce quelle que soit la provenance de l'image ou le lieu de conservation de l'œuvre.

Ces conditions sont valables pour les sites internet ayant un statut d'éditeur de presse en ligne étant entendu que pour les publications de presse en ligne, la définition des fichiers est limitée à 1600 pixels (longueur et largeur cumulées). »

Magazines and newspapers located outside France: All the works contained in this file are protected by copyright. If you are a magazine or a newspaper located outside France, please email Press@adagp.fr. We will forward your request for permission to ADAGP's sister societies.