



**amac**

agence spécialisée en art contemporain  
Nantes / Paris

**NANTES**  
2 ET 3 JUIN 2021

# développer ses projets artistiques pour les entreprises

*Au-delà du mécénat, les artistes peuvent se tourner vers les entreprises pour y trouver des partenaires sur leurs projets professionnels. Quand, comment, pour quoi, quels outils et démarches mettre en œuvre pour solliciter ses partenaires privés ?*

## **PUBLIC**

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques professionnelles et souhaitant développer des projets au sein d'organisations privées.

## **PRÉ-REQUIS**

- Avoir une pratique artistique dans un cadre professionnel
- Visuels d'œuvres et support informatique préconisé (ordinateur portable personnel si possible)
- Fournir une présentation de sa démarche artistique lors de son inscription

## **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Se sensibiliser à l'entreprise et à son environnement
- Développer son pouvoir d'écoute, de questionnement et de collaboration
- Savoir poser un diagnostic
- Concevoir un projet artistique qui fasse écho au besoin de l'entreprise

## **CONTENUS**

- Le monde de l'entreprise et son fonctionnement
- Les différentes formes de partenariats
- Réflexions et objectifs sur lesquels entreprises et artistes se rejoignent
- Connaître et valoriser ses atouts, son projet
- Construire une proposition pertinente et équilibrée pour aborder les entreprises

## **MÉTHODE PÉDAGOGIQUE**

À partir d'une démarche active, plaçant le stagiaire en cœur de l'apprentissage, la pédagogie repose sur l'expérimentation à travers des approches créatives, ludiques et une analyse réflexive pour amener le stagiaire vers une expérience concrète.

## **ÉVALUATION**

- Réalisation d'un fichier de repérage de partenaires privés
- Élaboration d'un plan d'actions et synopsis pour développer des partenariats avec le secteurs privés

## **INTERVENANTE**

*ALINE CRÉPEAU, ingénieur, 20 ans d'expérience en management des équipes multi-culturelles dans le secteur industriel. Formée au Creative Problem solving, aux méthodes agiles et aux outils de communication interpersonnelle. Elle est formatrice, animatrice en management de la créativité et à l'accompagnement au changement depuis 2011. Membre du réseau Créa-France.*

## **INFORMATIONS PRATIQUES**

**Durée :**  
2 jours / 14 heures de formation

**Horaires :**  
9h30-13h / 14h-17h30

**Effectif :**  
8 personnes

**Frais pédagogiques :**  
490 € H.T

**Renseignements et inscriptions :**  
formation@amac-web.com  
02 40 48 55 38

**amac > Nantes**

Karting box 8 - 6 rue Saint-Domingue  
44200 Nantes  
t. 02 40 48 55 38

**amac > Paris**

211 rue Saint-Maur - Boite 29  
75010 Paris  
t. 01 71 76 63 97

**amac-web.com**

**contact@amac-web.com**