

Répondre à un appel à projets : 1 % artistique et autres dispositifs

Publics et prérequis

Artistes plasticien·nes et/ou collectifs
d'artistes professionnel·les ayant pour projet
de candidater à un appel à projets 1 %
artistique

Formatrice

Marion Resemann est responsable des
formations à 40mcube

Intervenant

Frédéric Latherrade est artiste plasticien et
directeur de Zébra3, association bordelaise
fondée en 1993 qui accompagne les artistes
plasticien·ne·s sur les différentes phases de
réalisation de leurs projets, que ce soit dans
le cadre d'expositions, d'événements, de
commandes publiques ou de projets
architecturaux

Informations pratiques

Dates : **6 et 7 novembre 2023**

Durée : 14 heures

Horaires : 9h30-13h ; 14h-17h30

Lieu : **à distance**

Effectif maximum : 15 personnes

Tarif et modalités de prise en charge

Coût de la formation :
560 euros TTC

Financements possibles selon votre situa-
tion : nous contacter 1 mois
avant la formation

Renseignements et inscriptions

Pauline Simon
Chargée de l'administration des formations
formation@40mcube.org
02 90 09 64 11

*Toutes nos formations sont accessibles aux
personnes en situation de handicap.*

1 % artistique, commande publique, commande privée : quelles dif-
férences ? Quels enjeux ? Quels acteur·trices ? Quelles procédures ?
Quelles sont les bonnes pratiques ? Quels sont les écueils à éviter ?

Cette formation vous permettra d'identifier les étapes d'un appel à
candidatures relevant du 1 % artistique ou de la commande publique,
d'acquérir des outils méthodologiques pour constituer le dossier de
candidature et organiser le projet artistique, de connaître les contrats
et les points de vigilance, et d'appréhender les incidences sur votre
activité.

Objectifs pédagogiques

- Appréhender les différents contextes et enjeux des appels à projets dans l'espace public
- Comprendre la procédure du 1 % artistique
- Analyser le cahier des charges d'un appel à projets
- Constituer son dossier de candidature
- Rédiger une note d'intention selon un cahier des charges
- Connaître les étapes de contractualisation et de facturation
- Mesurer les incidences sur son activité
- Identifier les ressources permettant de s'informer sur les appels à projets et marchés publics en cours

Programme de la formation

- Le 1 % artistique et la commande publique : histoire et enjeux
- La commande privée : exemples de réalisations et spécificités
- Le cahier des charges des commandes publiques et privées
- Les étapes de la candidature et du projet : méthodologie et outils
- Les contrats (responsabilités, droits d'auteur, propriété, pérennité de l'œuvre, entretien, communication)

Méthode pédagogique & Évaluation

Ce module alterne contenus théoriques et études de cas.

La procédure, les étapes, l'identification des informations utiles, les écueils à éviter, la constitution du dossier administratif, la conception du projet et sa mise en œuvre seront progressivement abordés lors de la journée.

La formation à distance alterne classe virtuelle et travail en autonomie avec tutorat.

La partie administrative et les documents à remplir seront travaillés à partir de l'utilisation des formulaires actuels.

À l'issue de la formation, un pack ressource est transmis à chaque participant·e.

Les stagiaires seront évalué·es au travers d'un exercice pratique : réalisation d'une note d'intention pour un appel à projets.

Ce programme est une trame et peut être adapté selon les besoins des stagiaires.