

Contrats entre artistes-auteur·trices et diffuseurs* : mieux comprendre pour mieux négocier

Publics et prérequis

Artistes-auteur·trices
(plasticien·nes, commissaires
d'exposition,
critiques d'art, graphistes...)
et/ou collectifs d'artistes

Diffuseurs - salarié·es de struc-
tures culturelles ou d'entreprises,
indépendant·es (commissaires
d'exposition, éditeur·trices,
personnes développant un projet
de diffusion en art),
élu·es et technicien·nes des
collectivités territoriales.

Formatrice

Stéphanie Le Cam est juriste,
directrice de la Ligue des auteurs
professionnels, directrice de l'Insti-
tut des sciences sociales du travail
de l'Ouest et Maître de conférence
en droit privé (spécialités : droit
de la propriété intellectuelle, droit
social).

Informations pratiques

Dates : **19 et 20 juin 2023**

Durée : 14 heures

Horaires : 9h30-13h ; 14h-17h30

Lieu : **à distance**

Effectif maximal : 15 personnes

Tarif et modalités de prise en charge

Coût de la formation :
560 euros TTC

Financements possibles selon votre
situation : nous contacter 1 mois
avant la formation

Renseignements et inscriptions

Pauline Simon
Chargée de l'administration des
formations
formation@40mcube.org
02 90 09 64 11

*Toutes nos formations sont
accessibles aux personnes
en situation de handicap.*

Contrat de commande, de résidence, d'édition,... : quelles sont les règles essentielles ? Quels contrats sont proposés dans les pays voisins ? Quelle protection apporte le droit d'auteur en France ? Comment négocier certaines parties ? Comment réagir en cas de contentieux ?

Artistes et diffuseurs, cette formation vous permettra d'analyser les différents contrats que vous pourrez être amené·es à proposer et signer dans votre secteur professionnel, d'identifier les points de vigilance, les éléments pouvant être négociés et les ressources juridiques à votre disposition.

* plasticien·ne, graphiste, commissaire d'exposition, écrivain·e...

Objectifs pédagogiques

- Identifier les règles essentielles en droit d'auteur
- Comprendre le fonctionnement des organismes de gestion collective
- Identifier les règles essentielles en droit des contrats
- Analyser les contrats types de son environnement professionnel
- Négocier un contrat
- Réagir aux aspects contentieux

Programme de la formation

- Le droit d'auteur en France et dans les pays voisins
- Les organismes de gestion collective : fonctionnement et identification des démarches
- Les règles essentielles en droit des contrats
- Études de jurisprudences
- Les contrats types dans les arts visuels : résidence, commande, édition,...
- Techniques de négociation
- Aspects contentieux
- Ressources juridiques

Méthode pédagogique & Évaluation

Ce module alterne contenus théoriques, partage d'expériences et pédagogie active.

Cette formation implique fortement les stagiaires dans une mise en pratique concrète, nourrie par leurs expériences professionnelles. Il peut leur être demandé de fournir des documents servant de base à ce travail (contrats signés, échanges de mails).

À l'issue de la formation, un pack ressource avec l'ensemble des contrats types est transmis à chaque participant·e.

Les stagiaires seront évalué·es au travers d'un questionnaire.

Ce programme est une trame et peut être adapté selon les besoins des stagiaires.