

## Réaliser un atelier artistique et intervenir auprès d'un public

### Publics et prérequis

Artistes-auteur·e·s, qu'ils-elles travaillent en collectif ou de façon individuelle.

Être engagé·e dans une pratique professionnelle : avoir effectué sa déclaration d'activité auprès du CFE et être identifié·e par les organismes sociaux.

### Informations pratiques

Dates : **31 mai et 1<sup>er</sup> juin 2021**

Durée : 2 jours (14 heures)

Horaires : 9h30-13h et 14h-17h30

Lieu : 40mcube  
48, avenue Sergent Maginot  
35000 Rennes

Effectif maximum : 10 personnes

### Tarif et modalités de prise en charge

Coût de la formation : 560 euros TTC

Financements possibles selon la situation du stagiaire : nous contacter  
1 mois et demi avant la formation

### Renseignements et inscriptions

Marion Resemann  
responsable des formations  
formation@40mcube.org  
02 90 09 64 11

### Formatrice

Marion Resemann est responsable des formations et coordinatrice des résidences à 40mcube, où elle accompagne des artistes plasticien·ne·s dans l'administration de leur activité. Elle est membre du conseil d'administration d'Arts en résidence - Réseau national.

### Intervenante

Julie C Fortier est artiste plasticienne. Diplômée en 2015 de l'école de parfumerie Le Cinquième Sens à Paris, elle est aussi titulaire d'une maîtrise de l'École des arts visuels et médiatiques de l'Université du Québec à Montréal. Son travail est représenté depuis janvier 2020 par la galerie Luis Adelentado.

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap

Intervenir auprès d'un public : quels contextes ? Quelles modalités ? Quels partenaires ? Quelle place pour l'artiste ? Comment transmettre sa démarche de création ?

Afin de développer vos activités ou de répondre à des demandes liées à des résidences, cette formation vous permettra de connaître les typologies de publics et de mettre en place une méthodologie et une pédagogie pour réaliser des ateliers à destination de différents publics à partir de votre pratique artistique.

### Objectifs pédagogiques

- Repérer les enjeux à l'œuvre pour les arts visuels dans les projets d'Éducation Artistique et Culturelle
- Connaître les contextes d'interventions possibles
- Identifier les partenaires et le rôle de chacun
- Identifier les publics
- Construire un atelier répondant à un cahier des charges
- Animer un atelier

### Programme de la formation

- La place de l'Éducation Artistique et Culturelle dans les politiques culturelles et dans les structures culturelles
- Les contextes d'interventions possibles : dispositifs de financement, dossiers, partenaires des projets, conventions et contrats, rémunérations
- Les différents publics (enfants, patients, personnes incarcérées, etc.)
- Méthodologie de construction d'un atelier
- Les techniques d'animation

### Méthode pédagogique & évaluation

Formation alternant participation active et exposé de contenus : échanges entre participant·e·s, exercices pratiques à partir des situations, des projets et de l'activité des participant·e·s.

Mise en pratique individualisée selon les expériences des participant·e·s.

Les stagiaires seront évalué·e·s au travers d'un exercice pratique : proposition d'un atelier dans un contexte proposé.