



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris

ARTISTES
AUTEURS
ARTS VISUELS

programme

année

2019

FORMATION

Les formations proposées par amac s'adressent aux artistes auteurs des arts visuels qui cherchent à renforcer leurs compétences dans l'exercice de leur activité et améliorer leurs connaissances quant aux spécificités du secteur. Différents modules sont ainsi animés pour mieux communiquer, produire, transmettre et exercer son activité.

Chaque année amac réactualise son programme de formations professionnelles afin de s'adapter au plus près de l'activité artistique et aux évolutions des pratiques. Ainsi, depuis 2018 des formations sur les techniques de production sont proposées en partenariat avec l'atelier de production MilleFeuilles à Nantes.

Les modules sont animés par des formateurs et intervenants chacun experts dans leur domaine d'intervention.

Des formations sur-mesure ouvertes à l'ensemble des professionnels du secteur des arts visuels ainsi qu'aux collectivités et leurs agents sont également possibles selon les demandes.

PROFESSIONNELLE

renseignements & inscriptions

formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

Activité enregistrée sous le n° 52 44 06913 44.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Organisme de formations référencé sur Datadock.

amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com

contact@amac-web.com



thématiques et modules proposés

PROGRAMME
ANNÉE
2019

COMMUNIQUER

Présenter sa démarche artistique
NANTES / PARIS

**Présenter sa démarche artistique -
perfectionnement**
NANTES

Optimiser sa communication
PARIS

Réussir sa prise de parole en public
NANTES

Show & tell
NANTES

**Mettre en ligne et administrer
un site Internet**
NANTES

EXERCER

Positionner son projet professionnel
NANTES

Documenter et archiver son travail artistique
Paris

**Identifier acteurs et dispositifs
dans les arts visuels**
PARIS

**Répondre à un appel à projet
dans les arts visuels**
PARIS

**Développer ses projets artistiques
pour les entreprises**
NANTES

WORKSHOP #1

**Intervenir dans l'espace public avec une
œuvre éphémère (nouveau)**
NANTES

PRODUIRE

Photographier ses œuvres
PARIS

Retoucher ses photographies d'œuvres
NANTES

Encadrer ses œuvres
NANTES

Réaliser une œuvre en métal
NANTES

Façonner une œuvre en bois
NANTES

Le modelage en céramique
NANTES

Dessin 3D et rendu 3D
NANTES

**Réaliser ses caisses de transport
sans se ruiner**
NANTES

TRANSMETTRE

Concevoir un projet d'éducation artistique
NANTES

Animer un atelier pour les publics (nouveau)
NANTES

**Adapter un atelier pour personnes en situation
de handicap (nouveau)**
NANTES

Démarches et modalités d'inscription
Financement des formations



NANTES
7 ET 8 MARS 2019
16 ET 17 MAI 2019

PARIS
18 ET 19 FÉVRIER 2019
4 ET 5 JUIN 2019

présenter sa démarche artistique

2 jours pour améliorer le contenu rédactionnel de ses textes, savoir expliciter sa démarche artistique, l'argumenter, et utiliser les références appropriées à son travail artistique et aux usages dans l'art contemporain. Comment être clair, précis et compréhensible sans pour autant réduire son intention.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel et circuits de diffusion art contemporain.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Visuels d'œuvres et support informatique préconisé (ordinateur portable personnel)
- Fournir une base textuelle (un texte général de présentation de sa pratique, et trois commentaires d'œuvres) lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Situer sa démarche dans un contexte (culturel, social, économique, historique, artistique, esthétique)
- Rédiger un texte synthétique avec des variantes adaptables à différents supports de communication, types de manifestations et destinataires
- Identifier les éléments biographiques liés à sa démarche artistique
- Formuler, à l'oral et à l'écrit, une présentation de sa démarche
- Adapter sa présentation selon les supports et interlocuteurs

CONTENUS

- Qu'est-ce qui fait œuvre dans une création (rattachement à une idée, un geste, un concept, une production) ?
- Les bonnes pratiques pour la rédaction de sa biographie et la formalisation de sa démarche
- Adapter son propos en fonction de son interlocuteur et de ses supports de communication

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir des analyses de nombreux exemples concrets, ce module propose de rédiger des textes clairs, analytiques et concis en corrigeant les défauts rencontrés dans ces exemples. Les stagiaires, afin de devenir autonomes, sont amenés à s'interroger sur la nécessité, le choix et la pertinence des informations transmises aux personnes et structures auxquelles ils s'adressent. Un travail complémentaire de traduction du matériau textuel à l'oral complètera l'écriture.

ÉVALUATION

- Production d'un texte court présentant sa démarche artistique et de trois textes synthétiques commentant trois œuvres distinguées
- Présentation à l'oral de son parcours et de sa démarche

INTERVENANTES

Paris :
Après plusieurs années de collaboration avec l'agence en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience de plusieurs années auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain), MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac début 2017. Elle intervient plus spécifiquement sur des missions de communication et production artistique.

Nantes :
Critique d'art et conférencière, spécialisée dans l'art moderne et contemporain, EVA PROUTEAU écrit pour de nombreux catalogues d'artistes et collabore régulièrement aux Revues 303 et Zérodeux. Elle propose aussi des cycles de conférences dans les centres d'art Le Grand Café (Saint-Nazaire) et La Chapelle du Genêteil (Château-Gontier).

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
490 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38





NANTES
27 ET 28 JUIN 2019
14 ET 15 NOVEMBRE 2019

présenter sa démarche artistique - perfectionnement

Ouvert uniquement aux artistes ayant suivi le premier module, l'objectif de ce second temps est d'enrichir le contenu de ses présentations écrites (commentaires d'œuvres, séries, démarche artistique) afin de repartir avec un contenu textuel sur son œuvre complet et actualisé.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel, et qui a déjà des éléments écrits de présentation de ses œuvres.

PRÉ-REQUIS

- Avoir suivi la formation « Présenter sa démarche artistique » avec le même intervenant
- Fournir un texte général de présentation de sa pratique, et trois commentaires d'œuvres lors de son inscription. Ce contenu écrit doit être mis en page au sein d'un PDF alliant textes et visuels.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Rédiger des commentaires synthétiques de ses œuvres
- Formuler, à l'oral et à l'écrit, une présentation de sa démarche
- Adapter sa présentation selon les supports et interlocuteurs

CONTENUS

- Améliorer le contenu textuel de sa présentation (formulation, vocabulaire, références)
- Formaliser sa démarche à l'écrit et à l'oral
- Adapter son propos en fonction de son interlocuteur et de ses supports de communication

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir d'un premier travail réalisé lors de la formation « Présenter sa démarche artistique », ce module propose de finaliser les textes ébauchés, de rédiger de nouveaux commentaires d'œuvres, de finaliser un PDF de présentation générale et de formuler oralement sa démarche artistique.

ÉVALUATION

- Production de trois textes synthétiques commentant des œuvres.
- Présentation à l'oral de son parcours et de sa démarche

INTERVENANTES

Critique d'art et conférencière, spécialisée dans l'art moderne et contemporain, EVA PROUTEAU écrit pour de nombreux catalogues d'artistes et collabore régulièrement aux Revues 303 et Zérodeux. Elle propose aussi des cycles de conférences dans les centres d'art Le Grand Café (Saint-Nazaire) et La Chapelle du Genêteil (Château-Gontier).

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
490 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38





optimiser sa communication

PARIS

11 AU 13 DÉCEMBRE 2018

13 AU 15 MAI 2019

20 AU 22 NOVEMBRE 2019

Connaître les outils de communication et analyser ceux sur lesquels s'appuyer pour promouvoir son travail afin de les optimiser. Cette formation de 3 jours propose une méthodologie pour une gestion efficace de sa communication et son application au numérique.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui développe ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels s'appuyant sur une démarche formalisée, un travail de production et de diffusion de ses œuvres
- Développer son activité dans un cadre professionnel
- Maîtriser l'outil informatique et les outils de PAO
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Fournir un dossier artistique et outils de communication existants lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser les outils existants pour les optimiser
- Harmoniser et mettre en forme des contenus (textes et visuels)
- Acquérir une méthodologie de travail adaptée à ses problématiques
- Promouvoir son travail sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux spécialisés

CONTENUS

- Évaluation des besoins et définition des outils à mettre à jour
- Rappel sur le bon usage des contenus : ressources textuelles et visuelles
- Évolution et pérennisation des outils
- Adaptation des outils pour le numérique (site Internet, newsletter, etc.)
- Les réseaux sociaux : administration et usages

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternant analyse de supports de communication, exercices participatifs, apports théoriques et méthodologiques, ce module amène les participants à questionner leurs outils de communication et leurs usages afin d'en optimiser la gestion et l'actualisation.

À l'issue de la formation, un memento et des documents de travail (modèles) sont remis aux stagiaires.

ÉVALUATION

- Analyse des outils existants et mise en place d'une méthodologie

INTERVENANTE

Après plusieurs années en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain) et autres acteurs des arts visuels, MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac en 2017. Elle intervient spécifiquement sur des missions de communication et de production artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :

3 jours / 21 heures de formation

Horaires :

9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :

8 personnes maximum

Frais pédagogiques :

735 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :

formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



NANTES

20 AU 22 MARS 2019

27 AU 29 NOVEMBRE 2019

réussir sa prise de parole en public

Que ce soit lors d'expositions, de concours ou d'interventions artistiques, les artistes et professionnels des métiers de la culture doivent régulièrement présenter publiquement leur démarche ou projet. Dans ces situations d'enjeu professionnel, l'aisance orale, relationnelle, la confiance en soi et en ses compétences sont nécessaires pour convaincre.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée professionnellement dans le domaine de la culture et souhaitant être efficace dans sa communication orale.

PRÉ-REQUIS

— Avoir une activité avérée dans le champ des arts visuels et la développer dans un cadre professionnel

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

— Clarifier à l'oral les concepts au cœur de sa démarche ou de son projet
— Maîtriser le moment de la rencontre
— Gérer les appréhensions, le stress, la peur du regard de l'autre
— Devenir conscient de ses compétences et trouver ses propres ancrages
— Maîtriser les techniques d'expression orale pour s'exprimer clairement et avec aisance

CONTENUS

— Faire le point sur ses capacités, qualités et compétences
— Acquérir des outils de gestion émotionnelle
— Travailler le corps et la présence à soi et aux autres
— Être à l'écoute de la situation, ici et maintenant
— Prendre la parole en public, gestion de sa voix et de sa présence corporelle
— Présenter son travail avec assurance et de manière concise

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation s'appuie sur une approche pragmatique et pédagogique personnalisée, articulant exercices pratiques et mises en situation de prise de parole à partir de la démarche ou projet professionnel de chacun.

ÉVALUATION

— Exercices et mise en situation pour une mise en pratique face au groupe des apprentissages

INTERVENANTE

CAROLE DOUILLARD est artiste performer, elle utilise son corps comme une sculpture pour des interventions minimales dans l'espace et collabore régulièrement avec d'autres artistes (chorégraphes, danseurs, musiciens). Elle intervient en écoles d'art autour des questions liées à la performance et lors de workshops sur la place du corps et de la parole en situation publique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
8 personnes maximum

Frais pédagogiques :
735 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



NANTES
17 AU 21 JUIN 2019

show & tell

Pour les artistes plasticiens professionnels, la maîtrise de la langue anglaise est aujourd'hui indispensable. Cette formation qui se déroule exclusivement en anglais permet de présenter sa démarche et son activité artistique en adaptant ses outils, et de développer son aisance à l'oral en élargissant son vocabulaire et en améliorant sa prononciation.

PUBLIC

Toutes personnes engagées dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels qui souhaitent développer ses activités et diffuser ses œuvres à l'étranger.

PRÉ-REQUIS

- Avoir étudié l'anglais
- Être de niveau intermédiaire ou B1 (Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues)
- Évaluation préalable : pré-test de niveau par questionnaire et entretien téléphonique en anglais
- Disposer d'outils de communication à jour sur son travail (dossier et CV artistique, texte sur sa démarche)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer une aisance pour converser en anglais dans son domaine professionnel
- Identifier et utiliser le vocabulaire anglais spécifique à l'activité artistique, à l'écrit comme à l'oral
- Réaliser ses échanges écrits en anglais
- Adapter ses outils de communication en anglais

CONTENUS

- Identification et acquisition d'un vocabulaire spécifique
- Apprentissage et utilisation d'éléments de langage
- Conversation générale et spécifique en anglais et amélioration de sa prononciation
- Exercices de création d'outils de communication
- Préparation à la présentation orale et écrite de son travail
- Échanges et retours à partir de cette présentation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir d'une pédagogie dynamique, de mises en situation et d'exercices, le stagiaire est à la fois acteur et sujet de la formation. Les échanges exclusivement en anglais permettent d'aborder les champs esthétiques et d'analyse critique afin d'exprimer ses idées tout en maîtrisant un champ lexical particulier. Les stagiaires sont ainsi amenés à se présenter, analyser et décrire une œuvre, faire des comparaisons, etc.

ÉVALUATION

- Prise de parole en groupe et entretien individuel lors de mises en situation (visite d'atelier, entretien avec un galeriste, curateur...)

INTERVENANTE

CHRISTINE LAQUET est artiste plasticienne. Présente dans un réseau de diffusion national de galeries, musées et centres d'art, son travail est exposé sur la scène européenne et internationale. En 2014, elle obtient le Diplôme Universitaire de Formatrice en anglais pour adulte.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
5 jours / 35 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
6 personnes maximum

Frais pédagogiques :
1 225 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38





NANTES

13 AU 17 MAI 2019

30 SEPTEMBRE AU 4 OCTOBRE 2019

mettre en ligne et administrer un site Internet

Cette formation permet d'apprendre à concevoir, développer et mettre en ligne un site Internet dynamique basé sur le système de gestion de contenu (CMS) open-source Wordpress®. Chaque stagiaire est formé à la mise en ligne des outils de gestion de contenu et à l'administration d'un site (création de menus, de pages et d'articles).

PUBLIC

Ce module s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques professionnelles et qui souhaite apprendre à réaliser son propre site Internet visant à présenter son travail et diffuser ses actualités.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels
- Posséder un ordinateur portable récent (moins de 5 ans avec un système d'exploitation Mac, Linux ou Windows à jour)
- Avoir un fonds minimum d'images et de textes relatifs à sa pratique

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appliquer les possibilités éditoriales d'un système de gestion de contenu (CMS)
- Employer les outils d'administration du CMS Wordpress®
- Intégrer les notions clés du design, de l'ergonomie et de l'accessibilité des contenus éditoriaux sur Internet.
- Apprendre à héberger un site Internet
- Mettre en ligne un site Internet

CONTENUS

- Principes de fonctionnement des applications web dynamiques telles que les systèmes de gestion de contenu
- Installation et paramétrage du CMS Wordpress®

- Utilisation d'un serveur local, création d'une base de données, prise en main des outils du CMS
- Quand, comment et quels contenus mettre en ligne
- Notions clés de design et d'ergonomie de site Internet
- Mise en page, design graphique, contraintes spécifiques et tendances actuelles

- Compréhension des fondamentaux de l'accessibilité web : référencement du contenu dans les moteurs de recherche, affichage sur différents supports (téléphones, tablettes,...), importance des métadonnées

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir des éléments fournis, les stagiaires sont guidés pas-à-pas dans la réalisation d'un site. Chaque étape est commentée par l'intervenant afin d'assurer la compréhension et l'assimilation des concepts et contraintes techniques sur lesquels elles reposent.

ÉVALUATION

- Élaboration du contenu pour développer localement son site et l'exporter sur un hébergement en ligne

INTERVENANT

Artiste peintre et graphiste intégrateur, GUILLAUME MAZURIC travaille depuis 8 ans dans le domaine de l'édition numérique. Il accompagne régulièrement des entreprises, associations et particuliers dans la réalisation de leurs projets éditoriaux en ligne et dans l'amélioration de leur visibilité sur la toile.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
5 jours / 35 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes maximum

Frais pédagogiques :
1 225 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

En partenariat avec

MilleFeuilles
Ateliers d'artistes - Plateforme de production





NANTES

25, 26 FÉVRIER, 25 ET 26 MARS 2019

16, 17 SEPTEMBRE, 14 ET 15 OCTOBRE 2019

positionner son projet professionnel

Cette formation s'adresse aux personnes souhaitant prendre du recul sur leur activité artistique, recentrer leur projet professionnel afin de mieux le situer et avancer dans un contexte culturel, social et artistique changeant. À travers des exercices individuels et en groupe, les stagiaires sont amenés à clarifier leurs objectifs, ouvrir de nouvelles pistes pour orienter un projet professionnel en adéquation avec son parcours, ses compétences et ses besoins.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, et qui développe ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels
- Transmettre en amont un dossier de présentation (visuels d'œuvres et une base textuelle : un texte général de présentation de son projet et des questions liées à sa mise en œuvre)
- Support informatique préconisé (ordinateur portable personnel si possible et éventuellement powerpoint)
- _ Un entretien téléphonique est recommandé afin de préparer la formation en adéquation avec les attentes du stagiaire et le programme proposé

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Réaliser un état des lieux de sa situation professionnelle
- Définir et formuler son projet professionnel en adéquation avec sa démarche artistique
- Consolider sa posture

CONTENUS

- Présentation de son activité à l'oral et à l'écrit
- Identification des partenaires ou d'un contexte de développement propice
- Structuration de son organisation de travail
- Mise en place d'outils et méthodes de travail
- Planifier la réalisation d'un projet

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation alterne des exercices oraux et écrits, des temps d'échanges de pratiques et un apport méthodologique basé sur la démarche *Coaching**. Ainsi, le groupe s'engage dans une écoute active et constructive lors de moments d'énonciations pour chercher à trouver collectivement des solutions. Ces étapes de travail sont étayées par des entretiens individuels pour préciser son projet, puis par des exercices énoncés par la formatrice en fonction des situations.

* La démarche *Coaching* déploie des outils d'accompagnement pragmatiques, basés sur le principe du dialogue et de la parité. Cette démarche encourage la clarification des énoncés afin d'identifier ses ressources et faciliter le cheminement de son projet.

ÉVALUATION

- Production d'un texte en lien avec les objectifs à atteindre
- Réalisation d'un plan d'actions avec un calendrier comprenant la mise en place des outils et démarches à réaliser

INTERVENANTE

Artiste plasticienne, **MARIE-PIERRE DUQUOC GAUTRON** a co-fondé *Mire* en 1993, à Nantes, pour la diffusion du cinéma expérimental et du cinéma d'artiste. De 1993 à 2003 elle pilote ce projet en tant que directrice artistique. Aujourd'hui, cette expérience se déploie dans la mise en place et la création de protocoles de narrations collectives. Depuis 2016, pour favoriser la mise en œuvre de ses projets collectifs et affiner ses outils de communication, elle se forme avec *Scott Stroud*, coach et facilitateur, à la méthode du *Clean Language*, puis à la démarche *Coaching*, outils qu'elle utilise autant dans sa démarche artistique que dans l'accompagnement de personnes.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :

4 jours / 28 heures de formation

Horaires :

9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :

4 personnes

Frais pédagogiques :

980 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :

formation@amac-web.com

09 83 47 55 38





PARIS
25 MARS 2019
10 OCTOBRE 2019

documenter et archiver son travail artistique

Une journée pour savoir comment traiter efficacement la documentation artistique sur son travail et optimiser son système de rangement et d'archivage de fichiers numériques.

PUBLIC

Ce module s'adresse à tout artiste auteur engagé dans une pratique artistique professionnelle et qui souhaite optimiser la documentation sur sa pratique ainsi que la gestion quotidienne de ses fichiers et archives pour la mise en valeur de son travail artistique.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Adresser en amont de la formation une documentation artistique sur son travail et ses attentes précises
- Préciser lors de son inscription la méthode de rangement utilisée pour ces documents et ses attentes envers la formation
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Maîtriser l'outil informatique et un logiciel de traitement d'image type Photoshop

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier au travers ses propres outils, les différents types de documents à mobiliser pour présenter son travail
- Définir ses besoins en terme d'images, de textes, de dossier, de projets artistiques, etc.
- Distinguer la documentation nécessaire au quotidien de celle devant être archivée

- Adapter son système de rangement et d'archivage en fonction de sa pratique et des besoins identifiés
- Acquérir une méthode de documentation et d'archivage efficace

CONTENUS

- Évaluation des besoins et identification des outils
- Mise en place d'un système de rangement et d'archivage adapté
- La gestion iconographique : bases et méthodes
- Mise en pratique de la méthodologie définie

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir d'exemples concrets et d'exercices de travail, ce module propose la mise en place d'une méthode de documentation et d'archivage des données tout en corrigeant les défauts soulevés par ces exemples. Les stagiaires, afin de devenir autonomes, sont amenés à s'interroger sur la nécessité, le choix et la pertinence de leur méthode, pour gagner du temps par la suite lors de la transmission d'éléments à des interlocuteurs divers.

ÉVALUATION

- Mise en place d'une méthodologie propre à chacun

INTERVENANTE

Après plusieurs années de collaboration avec l'agence en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience de plusieurs années auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain), MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac début 2017. Elle intervient plus spécifiquement sur des missions de communication et production artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
1 jour / 7 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
245 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38





PARIS
19 ET 20 SEPTEMBRE 2019

identifier acteurs et dispositifs des arts visuels

Dans cet environnement foisonnant des arts visuels quels acteurs et dispositifs, publics et privés, peuvent soutenir les démarches des artistes ? Comment les identifier et quels sont les outils nécessaires et les démarches à entreprendre, les codes à connaître pour parvenir à ses objectifs ?

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel et diffuser ses œuvres.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Communiquer en amont un CV et un dossier artistique (ou le cas échéant un site à jour).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir les objectifs et besoins pour développer son activité artistique et diffuser son travail
- Distinguer les logiques et stratégies des différents réseaux de diffusion
- Construire et adapter ses outils de démarchage pour optimiser ses recherches
- Identifier les acteurs à rencontrer, des candidatures à constituer
- Créer un plan d'actions

CONTENUS

- Les dispositifs publics et privés de soutien aux arts visuels
- Les acteurs de l'art : galeristes, critiques, commissaires d'exposition, responsables de résidences, dispositifs d'aides à la création, etc.
- Comment établir une veille sur le monde de l'art et ses actualités
- Les outils et démarches nécessaires à la construction d'une stratégie prospective
- Comment entretenir le dialogue avec les acteurs rencontrés

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Basée sur les techniques d'animation d'intelligence collective, la formation alterne apports empiriques, temps de travail individuels et collectifs. Des temps de recherches et d'écritures personnels viennent alimenter les deux journées de formation, guidés et accompagnés par les formatrices.

ÉVALUATION

- Fiche d'auto-positionnement
- Création d'une feuille de route
- Repérage de diffuseurs potentiels

INTERVENANTE

Historiennes de l'art de formation, CÉLINE GUIMBERTAUD et VIRGINIE LARDIÈRE ont créé l'agence amac. Basée à Paris, Céline Guimbertaud intervient sur des missions de conseil, de production et de coordination de projets artistiques. Virginie Lardière accompagne depuis 2009 des artistes plasticiens dans la constitution de dossiers de candidature et la diffusion de leurs œuvres. Elles travaillent également avec les artistes sur les candidatures pour des appels à projet ou des 1% artistiques.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
10 personnes

Frais pédagogiques :
490 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com
contact@amac-web.com



PARIS
25 ET 26 FÉVRIER 2019
18 ET 19 NOVEMBRE 2019

répondre à un appel à projet dans les arts visuels

À l'issue de cette formation les stagiaires sont en mesure d'appréhender les différents types d'appels à projets en arts visuels et savoir y répondre. Pour cela, chacun s'appuie sur ses expériences et/ou projets en cours, et travaille à la constitution d'une candidature, à l'ébauche d'un projet et à la formalisation d'une intention.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel et candidater à des appels à projet notamment les résidences et 1% artistiques. La diversité des offres et procédures impliquent d'appréhender les enjeux majeurs qui se posent selon les contextes avant de constituer sa candidature et formaliser un projet.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Se situer dans les mondes de l'art et connaître son réseau de diffusion
- Transmettre un dossier artistique au format PDF lors de son inscription et des exemples d'appels à projets

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Repérer les appels à projet et connaître les ressources permettant de s'informer sur les résidences, les appels à projets et 1% en cours
- Identifier les appels à projets auxquels répondre
- Comprendre la procédure du 1% artistique
- Apprécier les différents contextes et enjeux des appels à projet ou résidences artistiques

- Préparer un dossier de candidature au regard des éléments demandés
- Ébaucher un projet ou une intention selon un cahier des charges

CONTENUS

- Les appels à projets dans les arts visuels, les résidences artistiques, leurs modalités et spécificités
- Les méthodes et procédures caractéristiques du 1 % artistique
- Les commanditaires des appels à projets, leurs attentes et leurs exigences
- Les étapes de la candidature et du projet : méthodologie et outils

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Ce module alterne contenus théoriques et études de cas et favorise une pédagogie participative entre stagiaires. En fin de formation, un mémento et une liste de sites ressources sont transmis à chaque participant.

ÉVALUATION

- Analyse de cas (appels à projets, 1%, appels à résidences) et exercices pratiques

INTERVENANTE

CÉLINE GUIMBERTAUD est l'une des créatrices de amac. Basée à Paris, elle intervient sur des missions de conseil, de production et de coordination de projets artistiques ou d'événements culturels et accompagne régulièrement des artistes dans la constitution de dossiers de candidature et de réponse à des appels à projet ou 1% artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
10 personnes

Frais pédagogiques :
490 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38





NANTES
18 ET 19 MARS 2019
17 ET 18 OCTOBRE 2019

développer ses projets artistiques pour les entreprises

Au-delà du mécénat, les artistes peuvent se tourner vers les entreprises pour y trouver des partenaires sur leurs projets professionnels. Quand, comment, pour quoi, quels outils et démarches mettre en œuvre pour solliciter ses partenaires privés ?

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques professionnelles et souhaitant développer des projets au sein d'organisations privées.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique artistique dans un cadre professionnel
- Visuels d'œuvres et support informatique préconisé (ordinateur portable personnel si possible)
- Fournir une présentation de sa démarche artistique lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Se sensibiliser à l'entreprise et à son environnement
- Développer son pouvoir d'écoute, de questionnement et de collaboration
- Savoir poser un diagnostic
- Concevoir un projet artistique qui fasse écho au besoin de l'entreprise

CONTENUS

- Le monde de l'entreprise et son fonctionnement
- Les différentes formes de partenariats
- Réflexions et objectifs sur lesquels entreprises et artistes se rejoignent
- Connaître et valoriser ses atouts, son projet
- Construire une proposition pertinente et équilibrée pour aborder les entreprises

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

À partir d'une démarche active, plaçant le stagiaire en cœur de l'apprentissage, la pédagogie repose sur l'expérimentation à travers des approches créatives, ludiques et une analyse réflexive pour amener le stagiaire vers une expérience concrète.

ÉVALUATION

- Réalisation d'un fichier de repérage de partenaires privés
- Élaboration d'un plan d'actions et synopsis pour développer des partenariats avec les secteurs privés

INTERVENANTE

ALINE CRÉPEAU, ingénieur, 20 ans d'expérience en management des équipes multi-culturelles dans le secteur industriel. Formée au Creative Problem solving, aux méthodes agiles et aux outils de communication interpersonnelle. Elle est formatrice, animatrice en management de la créativité et à l'accompagnement au changement depuis 2011. Membre du réseau Créa-France.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
8 personnes

Frais pédagogiques :
490 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38





WORKSHOP #1

NANTES
AVRIL 2019

Intervenir dans l'espace public avec une œuvre éphémère

À partir de leur travail artistique, les stagiaires développent en 3 jours la conception d'un projet d'art public. En se saisissant des enjeux et de l'histoire de l'art public contemporain, ils vont appréhender le rapport au public dans un espace non réservé à l'art. De l'idée à l'expérimentation, chaque stagiaire dégager des pistes pour intervenir dans l'espace public avec une œuvre adaptée au contexte de chacun.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel, veut concevoir une œuvre éphémère dans l'espace public et confronter sa pratique à l'expérience et la réflexion d'acteurs engagés dans ce champ.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Apporter un ordinateur portable
- Transmettre un dossier d'artiste au format PDF lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Déployer son travail artistique dans l'espace public
- Connaître les enjeux de l'art public contemporain
- Identifier les acteurs de l'espace public et travailler en collaboration
- Intégrer le public dans son projet
- Situer l'art public contemporain au plan historique et améliorer son positionnement théorique
- Travailler concrètement dans l'espace public avec une artiste puis analyser sa production

CONTENUS

Ce stage s'articule en trois parties :

- Un itinéraire dans Nantes autour d'œuvres d'art public
- Un contenu théorique : mieux connaître l'histoire et les enjeux de l'art dans l'espace public
- Un workshop en deux parties : à partir des dossiers artistiques des stagiaires, dégager des pistes pour intervenir dans l'espace public ; un atelier avec un artiste expérimenté en la matière mettra les stagiaires en condition d'intervention dans l'espace public

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Proposer une approche théorique et pratique en faisant largement place au dialogue et à la trajectoire de chacun•e. Il ne s'agira pas de transmettre un savoir non modifiable mais de proposer des réflexions que les stagiaires pourront adapter en fonction de leurs connaissances et de leur parcours.

ÉVALUATION

- Rédaction d'un scénario sur la conception d'une œuvre réaliste et adaptée au contexte de chaque stagiaire

INTERVENANTS

MARIE-LAURE VIALE et JACQUES RIVET sont les fondateurs d'Entre-deux, structure de recherche engagée dans la production et la diffusion de l'art contemporain dans l'espace public. Depuis 2009 Entre-deux relaie, dans la région des Pays de la Loire, l'action Nouveaux commanditaires soutenue par la Fondation de France. Le travail artistique de CÉLINE AHOND se nourrit de temps de marches, de repérages et de rencontres avec les habitants. Elle s'est fait connaître pour ses performances-conférences, mêlant récits en tous genres, images projetées ou imprimées, dispositifs vidéo et mises en scène d'objets.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
8 personnes

Frais pédagogiques :
735 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38





photographier ses œuvres

PARIS
8 AU 10 AVRIL 2019
2 AU 4 OCTOBRE 2019

Que ce soit pour ses supports de communication (papier et digitale), constituer des archives, soutenir une démarche artistique grâce au médium photographique ou réaliser les visuels d'une production artistique éphémère, la pratique de la photographie accompagne toutes les démarches de l'artiste.

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Support informatique indispensable (ordinateur portable personnel)
- Connaissance des bases (au minima) d'un logiciel de traitement d'image (ex. Photoshop, Lightroom)
- Être en possession d'un appareil photo compact (au minima) voire d'un boîtier Reflex
- Éventuellement lecteur de carte mémoire, pied photo, objectif 35mm, objectif 50mm, cellule...

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser la nature de son travail
- Acquérir un sens analytique de la prise de vue
- Acquérir les bases pour la préparation et la présentation de ses œuvres avant de les photographier
- Adapter sa présentation selon les supports et interlocuteurs

CONTENUS

- Les bonnes pratiques de la prise de vue photographique : quel type de photographie réaliser pour rendre compte de ses œuvres (reportage, fac-similé, détails, recto-verso, etc.)
- Initiation à la prise de vue d'œuvres : dispositif technique, éclairage, balance des blancs, gestion des couleurs...
- Acquérir les bases de la post-production de fichiers numériques : traitement, dénomination et archivage.
- Apprendre à reproduire des images de ses œuvres sur différents supports papier et digitale.
- Initiation au droit à l'image

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- À partir d'exemples concrets, les participants sont sensibilisés aux caractéristiques photographiques spécifiques à la prise de vue d'œuvres d'art ou à toute démarche artistique.
- Mise en situation pratique et expérimentation de la chaîne de production de photographies d'œuvres.

ÉVALUATION

- Préparation d'au moins une mise en place d'œuvre avant prise de vue
- Production d'au moins 3 prises de vues + post production

INTERVENANTE

CÉLIA PERNOT est photographe. Son parcours (California College of Arts à San Francisco, l'École des métiers de l'information de Paris, MoPhotoWorkshop du Missouri) et ses rencontres (Jim Goldberg de Magnum, Mat Jacob de Tendence Floue, Mary Anne Golon...) lui ont permis d'acquérir les techniques de la communication par l'image. Son approche photographique s'articule autour de la notion de récit, du questionnement des images et de leur association. Ses projets d'auteur s'inscrivent dans le champ du documentaire, abordent des problématiques environnementales internationales et sont diffusés sous forme d'expositions, de publications et de webdocumentaires. Elle a réalisé des reportages et des portraits pour les médias internationaux (Le Monde, Pèlerin, San Francisco Chronicle) ainsi que pour des campagnes de communication d'entreprises et d'institutions publiques (Ville de Paris, Fondation La Maison Rouge, Yves Saint Laurent, Chanel...).

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
735 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38





NANTES
2 ET 3 AVRIL 2019
9 ET 10 OCTOBRE 2019

retoucher ses photographies d'œuvres

À partir de votre propre fonds d'archives numériques (photographies d'œuvres, d'exposition), les stagiaires sont amenés à cataloguer, traiter et exporter vos fichiers numériques pour un rendu optimal suivant leurs destinations (internet, dossiers, archives, impression).

PUBLIC

Toutes personnes engagées dans des pratiques artistiques ou professionnels des arts visuels.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique ou activité avérée dans le champ des arts visuels
- Apporter un ordinateur portable personnel et un disque dur
- Sélectionner un échantillon de 40 à 50 photographies au format numérique (quelque soit la source : appareil numérique, smartphone...)
- Connaissance informatique
- Posséder un logiciel de traitement d'image (Photoshop, Lightroom)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir les fonctions des logiciels de traitement (Lightroom) et de retouches (Photoshop)
- Explorer et pratiquer les possibilités de retouches
- Gérer et classer ses archives photographiques
- Optimiser le rendu de ses images en fonction du support de destination (impression, écran, web...)
- Améliorer ses futures prises de vues en fonction de problèmes rencontrés sur certaines images

CONTENUS

- Prise en main des logiciels Lightroom et Photoshop
- Retouches à partir des archives
- Pratique sur le logiciel Lightroom : utilisation du catalogue et des mots-clés, traitement de l'espace colorimétrique (profils, balance des blancs, corrections chromatiques et optiques, contrastes, luminosité, exportations au format de destination...)
- Pratique sur le logiciel Photoshop : retouches, détourage, taille de l'image, montage, calques, recadrage, transformtions, filtres, floutage...

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation repose sur une alternance d'apports théoriques et pratiques. À partir des visuels d'œuvres, les formateurs proposent une pédagogie active permettant aux stagiaires de repartir avec les dessins finalisés.

ÉVALUATION

- Création d'un catalogue d'images archivées et prêtes à diffusion

INTERVENANTS

GRÉGORY VALTON est photographe de formation (Les Gobelins), et place l'image au centre de sa pratique, tant artistique que pour la réalisation de commandes. Parallèlement, il poursuit un travail de documentation auprès d'artistes : Tatiana Wolska, Keita Mori, Yoko Homareda, Philippe Allard...

PHILIPPE PIRON documente photographiquement ses parcours, avec une approche pragmatique du paysage (architecture, les territoires urbains et périurbains). Il réalise également des commandes photographiques en architecture, design, oeuvres et vues d'expositions.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
6 personnes

Frais pédagogiques :
490 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

En partenariat avec

MilleFeuilles
Ateliers d'artistes - Plateforme de production





encadrer ses œuvres

NANTES
FORMATION INDIVIDUELLE
DATES SUR DEMANDE

Quelles sont les techniques de fabrication pour encadrer en bois massif ses œuvres ? Comment conserver ses œuvres et construire en toute sécurité ses cadres ? La plateforme de production MilleFeuilles forme individuellement à ses savoir-faire et connaissances pour réaliser en autonomie ses propres encadrements.

PUBLIC

Ce module s'adresse à tout artiste auteur engagé dans une pratique artistique professionnelle et qui souhaite construire ses encadrements en bois massif.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels
- Adresser en amont de la formation les visuels et légendes des œuvres à encadrer

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Concevoir ses cadres en bois massif
- Apprendre les techniques de menuiserie spécifiques à l'encadrement
- Connaître et respecter les règles de conservation

CONTENUS

- Les différentes possibilités d'encadrement (classique, réhausse, caisse amériacaine...)
- Sélection des essences de bois
- Les techniques de conservation (colle, matériaux, stockage et transport)
- Usage des machines fixes électroportative en menuiserie
- Usage des techniques associées (outils à main, collage, clouage, rabot, finition...)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternant apports théoriques et temps de pratique, la formation se déroule au sein de l'atelier de production MilleFeuilles qui met à disposition ses machines et le matériel nécessaire à la réalisation des cadres.

ÉVALUATION

- Fabrication des cadres

INTERVENANT

JÉRÉMIE GORIAUX est menuisier et responsable de l'atelier bois au sein de MilleFeuilles. Ce lieu de production est un espace associatif au service de la création artistique avec 19 espaces de travail individuels, et deux ateliers de production (bois et céramique).

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
individuel

Frais pédagogiques :
490 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

En partenariat avec


MilleFeuilles
Ateliers d'artistes - Plateforme de production



NANTES
FORMATION INDIVIDUELLE
DATES SUR DEMANDE

réaliser une œuvre en métal

Cette formation permet de concevoir et fabriquer une œuvre nécessitant les techniques de mise en forme et de soudure de l'acier. L'atelier de Pierre-Alexandre Remy propose à chaque stagiaire d'acquérir les connaissances et savoir-faire spécifiques à la réalisation d'une œuvre en métal tout en respectant les règles de sécurité.

PUBLIC

Ce module s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques professionnelles et qui souhaite réaliser une œuvre en métal.

PRÉ-REQUIS

— Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

— Pratiquer et adapter les techniques de création d'une œuvre en métal
— Vérifier et appliquer les conditions de sécurité dans un atelier

CONTENUS

Théoriques

— Les différents métaux : acier, acier inoxydable, aluminium, cuivreux
— Les principes de mise en forme
— Les différents procédés de soudure
— Les traitements de surface des métaux

Techniques

— L'usage des machines fixes en métal (fraise-scie, perceuse à colonne, soudure MMA par électrodes enrobées) et électroportatives
— L'usage des techniques associées (outils à main, électrozingage, galvanisation, anodisation, etc.)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation repose sur une alternance d'apports théoriques et l'apprentissage de techniques. Elle se déroule au sein de l'atelier de Pierre-Alexandre Remy qui dispose du matériel nécessaire à la réalisation du stage.

ÉVALUATION

— Évaluation des mesures de sécurité en atelier
— Contrôle des connaissances sur les matériaux et les principes de mise en forme
— Contrôle de la réalisation des différents procédés de soudure
— Contrôle des traitements de surface des métaux

INTERVENANT

PIERRE-ALEXANDRE REMY est artiste indépendant, formé dans un premier temps à l'ENSAAMA à Paris, où il a acquis les différentes techniques de mise en forme du métal. Il a continué son parcours aux Beaux-arts de Paris, mettant en jeu son savoir-faire dans le domaine du métal au service d'un propos artistique. Très intéressé par la technique, il fait intervenir de nombreux matériaux et techniques pointues dans la réalisation de ses sculptures, l'amenant à développer des partenariats avec diverses entreprises de productions spécifiques. Il a par ailleurs assisté de nombreux artistes, pour ce qui est de réalisations nécessitant des connaissances dans les domaines du métal et du moulage. Sa pratique interroge le rapport de la sculpture à un contexte spécifique, par des réalisations à grande échelle et pour plusieurs d'entre elles dans l'espace public, en extérieur.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
5 jours / 35 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
Formation individuelle

Frais pédagogiques :
1 225 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

En partenariat avec


MilleFeuilles
Ateliers d'artistes - Plateforme de production





NANTES
FORMATION INDIVIDUELLE
DATES SUR DEMANDE

façonner une œuvre en bois

Cette formation d'une semaine permet de concevoir, mettre en plan et réaliser une pièce en bois ou dérivés (contreplaqué, médium, aggloméré, OSB, tripli...). L'atelier de production MilleFeuilles forme chaque stagiaire aux connaissances et savoir-faire spécifiques pour la réalisation d'une œuvre en bois tout en respectant les conditions de sécurité et de conservation.

PUBLIC

Ce module s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques professionnelles et qui souhaite réaliser une oeuvre en bois massif et/ou dérivés.

PRÉ-REQUIS

— Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Esquisser les plans et croquis d'une œuvre
- Pratiquer et adapter les techniques de menuiserie à la création d'une oeuvre en bois
- Vérifier et appliquer les conditions de sécurité dans un atelier de menuiserie

CONTENUS

- Les principes fondamentaux des plans sur ordinateurs avec les logiciels libres (sketchup 2D et 3D)
- Choisir les matériaux en fonction de leurs caractéristiques et de leur prix
- Produire et utiliser des gabarits
- L'usage des machines fixes et électroportatives en menuiserie
- L'usage des techniques associées (outils à main, collage, clouage, rabot et finition)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternant apports théoriques et pratique, cette formation propose une mise en application des techniques de menuiserie à la création d'une oeuvre. La formation se déroule au sein de l'atelier MilleFeuilles qui met à disposition ses machines et les matériaux nécessaires à la fabrication d'une pièce en bois.

ÉVALUATION

- Évaluation des mesures de sécurité en atelier
- Contrôles des connaissances en dessins et croquis
- Contrôle des connaissances techniques

INTERVENANTS

JÉRÉMIE GORIAUX est menuisier et responsable de l'atelier bois au sein de MilleFeuilles. Ce lieu de production est un espace associatif au service de la création artistique avec 19 espaces de travail individuels, et deux ateliers de production (bois et céramique).

ROMAIN BOULAY est artiste plasticien, commissaire d'exposition et chargé du développement au sein des ateliers de production MilleFeuilles. Depuis 15 ans il participe à la conception et réalisation technique et artistique pour de nombreux projets d'exposition en France et à l'étranger

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
5 jours / 35 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
formation individuelle

Frais pédagogiques :
1 225 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

En partenariat avec


MilleFeuilles
Ateliers d'artistes - Plateforme de production



NANTES

24 AU 26 AVRIL 2019

5 AU 7 JUIN 2019

18 AU 20 SEPTEMBRE 2019

14 AU 16 OCTOBRE 2019

le modelage en céramique

Quelles sont les différentes manières de concevoir un volume en céramique ? La matière première, la terre, propose par sa plasticité une approche différente de la sculpture. Contrairement à d'autres matériaux, sur elle le geste n'est pas irréversible. Comment appréhender cette matière pas à pas et éviter les erreurs courantes pour poursuivre en autonomie après l'apprentissage des bases ?

PUBLIC

Ce module s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques professionnelles et qui souhaite s'initier au travail de la céramique.

PRÉ-REQUIS

— Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre plusieurs méthodes de façonnage en terre
- Connaître et respecter les étapes clés pour réussir l'assemblage, le séchage, la cuisson et éviter la casse
- Apprendre les différents types de décors avant ou après cuisson

CONTENUS

Façonnage

- Connaître les différents types de terre et leurs spécificités
- Initiation au façonnage (à la plaque, au colombin, l'évidage, l'estampage, le tournage, etc.)
- Utilisation des outils courants
- Comment réussir un assemblage et un collage à la barbotine
- Comment réussir le séchage d'une pièce

Cuisson

- Les températures de biscuit selon le type de terre
- Les températures d'émaillage et de vitrification selon la terre
- Connaître les bases des techniques avant et pendant l'enfournement
- Les temps de cuisson
- Le respect des consignes en fin de cuisson

Décors

- Apprendre les différents types de décors
- La préparation et l'utilisation d'un émail prêt à l'emploi selon l'usage
- Les règles de bases pour l'épaisseur
- La vérification et le nettoyage des « pieds » avant la cuisson

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation repose sur une alternance d'apports théoriques et l'apprentissage de techniques. Elle se déroule au sein de l'atelier MilleFeuilles qui dispose du matériel nécessaire à la réalisation de ce stage.

ÉVALUATION

- Réalisation d'une céramique

INTERVENANTS

PAULINE DJERFI est plasticienne et céramiste. Diplômée des Beaux-Arts en 2014, elle souhaite s'enrichir de l'aspect technique de la céramique et intègre alors l'école Olivier de Serres à Paris. Ses études terminées elle s'installe à Nantes en 2016 où elle poursuit sa production aux ateliers MilleFeuilles.

EVOR développe un travail sculptural autour de la céramique, technique qu'il a enseignée de 2011 à 2015 à l'école d'art de la Roche-sur-Yon. Il co-anime la formation avec Pauline Djerfi au sein des ateliers MilleFeuilles.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :

3 jours / 21 heures de formation

Horaires :

9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :

8 personnes

Frais pédagogiques :

735 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :

formation@amac-web.com

09 83 47 55 38

En partenariat avec

MilleFeuilles

Ateliers d'artistes - Plateforme de production



amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com

contact@amac-web.com



NANTES
20 AU 22 MAI 2019
16 AU 18 OCTOBRE 2019

dessin 3D et rendu 3D

Il est de plus en plus nécessaire de savoir représenter une œuvre en 3D, lors de candidatures pour une commande publique, un 1% artistique, un projet d'exposition... Ce stage permet d'apprendre la modélisation de ses œuvres en informatique afin de les intégrer dans un environnement donné (lieu d'exposition, etc.), et au-delà d'inclure cette technique dans son processus créatif.

PUBLIC

Ce module s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques professionnelles et qui souhaite créer ses dessins par les outils informatiques.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels
- Apporter un ordinateur portable personnel
- Installer les logiciels gratuits (Sketchup dernière version ou Kerkity)
- Avoir une connaissance a minima d'un logiciel de traitement d'image (Photoshop, Lightroom, Gimp)
- Vérifier la possibilité de réalisation en amont

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Modéliser ses œuvres en 3D
- Concevoir des images de présentation de ses œuvres

CONTENUS

- Quelles sont les différentes esthétiques de rendu
- L'utilisation du logiciel Sketchup
- Conception de textures pour la modélisation
- L'utilisation d'un logiciel de rendu 3D
- Prévoir un calcul de rendu
- Finalisation des images et intégration dans l'environnement

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation repose sur une alternance d'apports théoriques et pratiques. À partir des œuvres dessinées apportées, la formation repose sur une pédagogie active permettant aux stagiaires de repartir avec les dessins finalisés.

ÉVALUATION

- Création de visuels en 3D intégrés à leurs environnements de présentation

INTERVENANT

DAVID GUYON a travaillé comme architecte sur des projets internationaux, notamment pour l'agence WILMOTTE & Associés où il a pu développer ses compétences dans la modélisation 3D de 2009 à 2014. Il s'installe ensuite comme graphiste freelance à Nantes. Parallèlement à son activité, il développe L'Atelier Lugus, projet de design éco-responsable aux croisements du graphisme, de l'identité de marque, de la photographie et de la modélisation 2D et 3D.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
5 personnes

Frais pédagogiques :
735 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

En partenariat avec

MilleFeuilles
Ateliers d'artistes - Plateforme de production



NANTES
FORMATION INDIVIDUELLE
DATES SUR DEMANDE

réaliser ses caisses de transport sans se ruiner

De l'emballage à l'utilisation de mousses haute densité, quelles sont les règles de transport pour les matériaux fragiles (verres, encadrements, céramiques, plâtres, etc.) ? Avec cette formation au sein des Ateliers MilleFeuilles, chaque stagiaire apprend, tout en favorisant le réemploi, à fabriquer des caisses de transport adaptées à sa pratique et à les utiliser en fonction des types d'œuvre.

PUBLIC

Ce module s'adresse à toute personne engagée dans des pratiques artistiques professionnelles.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels
- Transmettre en amont de la formation les visuels et légendes des œuvres à mettre en caisses

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Concevoir et réaliser ses caisses de transport
- Apprendre les techniques de menuiserie spécifiques à la mise en caisse
- Connaître et respecter les règles de transport et de conservation
- Connaître les outils et leurs techniques pour construire en autonomie ses caisses chez soi

CONTENUS

- Les différentes caisses de transport
- Les différents panneaux pour la réalisation de ses caisses
- Les techniques d'emballage et de transport
- Les règles de sécurité pour les œuvres fragiles
- L'usage des machines fixes et électroportatives en menuiserie
- L'usage des techniques associées (outils à main, collage, clouage...)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation se déroule au sein de l'atelier MilleFeuilles qui met à disposition ses machines et le matériel nécessaire à la réalisation de caisses de transports. La recyclerie de matériaux Station service est partenaire pour fournir des matériaux et favoriser le réemploi.

ÉVALUATION

- Fabrication d'une caisse de transport pour une ou plusieurs œuvres du stagiaire

INTERVENANT

JÉRÉMIE GORIAUX est menuisier et responsable de l'atelier bois au sein de MilleFeuilles. Ce lieu de production est un espace associatif au service de la création artistique avec 19 espaces de travail individuels, et deux ateliers de production (bois et céramique).

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-12h30 / 14h-18h

Effectif :
formation individuelle

Frais pédagogiques :
490 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

En partenariat avec


MilleFeuilles
Ateliers d'artistes - Plateforme de production



NANTES

18 AU 20 FÉVRIER 2019

28 AU 30 OCTOBRE 2019

concevoir un projet d'éducation artistique

Qu'il s'agisse d'une volonté personnelle de diversification de ses activités artistiques ou d'une demande liée à une résidence, les artistes sont souvent amenés à proposer et animer des ateliers d'éducation artistique. Cette formation vise à acquérir une méthode permettant de concevoir et préparer un atelier pédagogique d'éducation artistique auprès de différents publics et de repérer les enjeux à l'œuvre pour les arts visuels dans ce type de projet.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée professionnellement dans les arts visuels souhaitant mettre en place des activités d'éducation artistique.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Projeter de développer des activités d'éducation artistique
- Adresser un dossier artistique deux semaines avant le début de la formation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une méthode permettant de concevoir, préparer et animer un atelier pédagogique d'éducation artistique auprès de différents publics
- Repérer les enjeux à l'œuvre pour les arts visuels dans ce type de projet
- Identifier des ressources pédagogiques et artistiques

CONTENUS

- Différences entre artiste intervenant et artiste enseignant
- L'éducation artistique aujourd'hui, ses acteurs et dispositifs
- La conduite d'un atelier, son rythme et son déroulement
- Identifier le contexte et analyser la demande du projet, les points clés de l'intervention pédagogique
- Préparer le scénario de son intervention
- Distinguer et formuler des objectifs pédagogiques

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques, méthodologiques et d'exercices participatifs pour puiser et repérer dans sa pratique artistique les leviers pour la mise en œuvre d'un projet d'éducation artistique.

ÉVALUATION

- Construction d'un projet d'éducation artistique et d'un scénario pédagogique.
- Grille d'évaluation du projet

INTERVENANT

JACQUES DENIGOT est artiste enseignant à l'Esbanm (École supérieure des Beaux-arts de Nantes Métropole) et est en charge de l'atelier Calder, atelier de projets d'arts plastiques proposé aux classes des écoles maternelles et élémentaires de la ville de Nantes.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
3 jours / 21 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
10 personnes

Frais pédagogiques :
735 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



animer un atelier pour les publics

NANTES

17 ET 18 DÉCEMBRE 2018

29 ET 30 AVRIL 2019

9 ET 10 DÉCEMBRE 2019

Régulièrement invités à animer des ateliers d'éducation ou de médiation artistique, les artistes sont alors confrontés à des publics variés, à des situations plurielles. Comment dans ce contexte réussir à présenter et animer un atelier pédagogique tout en gardant sa place d'artiste ?

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée professionnellement dans les arts visuels souhaitant animer un atelier pédagogique.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et dans un cadre professionnel
- Avoir conçu un projet d'éducation artistique
- Savoir se présenter et parler de sa pratique avec aisance

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Différencier les publics
- Identifier et positionner un projet pour les publics
- Présenter un projet d'éducation artistique : mise en œuvre, temporalités et budgets
- Animer un projet d'éducation artistique

CONTENUS

- Les typologies et spécificités des publics
- Les attentes des professionnels vis-à-vis des actions pédagogiques
- La formulation du projet auprès des professionnels
- L'animation d'un groupe autour d'une pratique artistique : outils, déroulés, pédagogies mises en œuvre

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Sur deux jours la formation alterne des temps de travail collectifs et individuels autour du projet d'éducation artistique, ainsi que des exercices pour préparer les rencontres avec un professionnel de l'EAC et des jeux de rôles pour mettre en situation l'animation d'un groupe

ÉVALUATION

- Rédaction d'un pitch du projet

INTERVENANTE

ANNE-HÉLÈNE FROSTIN est freelance spécialisée dans l'éducation artistique et culturelle. Responsable des publics pour Les Ateliers de Rennes (Biennale) depuis 2013, elle a travaillé en tant que chargée des publics pour le Troisième Pôle à Paris et le domaine de Chamarande, Département de l'Essonne.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
8 personnes

Frais pédagogiques :
490 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



NANTES
25 ET 26 AVRIL 2019
7 ET 8 NOVEMBRE 2019

adapter un atelier pour personnes en situation de handicap

Que ce soit au sein d'une institution spécialisée ou en situation d'inclusion dans un groupe scolaire, les artistes sont amenés à intervenir auprès de personnes en situation de handicap. Cette formation de 2 jours propose des méthodes et outils pour communiquer et travailler avec ces publics spécifiques et adapter son projet artistique pour mener à bien son atelier pédagogique.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans des activités d'éducation artistique et ateliers pédagogiques, qui est amenée à travailler avec des personnes en situation de handicap.

PRÉ-REQUIS

- Avoir conçu un projet d'éducation artistique
- Avoir mené des ateliers pédagogiques
- Être habitué à travailler avec les publics

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les typologies de handicaps
- Identifier les besoins des personnes et les freins rencontrés
- Concevoir des activités et ateliers accessibles
- Imaginer et développer des outils adaptés à la création
- Travailler avec les structures spécialisées

CONTENUS

- Les types de handicap (visuel, auditif, mental, psychique, moteur...)
- Les difficultés rencontrées et les attitudes à adopter
- Les outils existants et leurs adaptations possibles
- La co-organisation d'un projet artistique avec les structures spécialisées
- La formulation du projet auprès des partenaires et professionnels

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation alterne des mises en situation de handicap, des apports théoriques, méthodologies et techniques, illustrés d'exemples concrets rencontrés par les artistes.

ÉVALUATION

- Écriture d'un scénario pédagogique adapté à l'animation d'un atelier auprès de personnes en situation de handicap

INTERVENANTE

JULIE LEGRAND a travaillé pendant 5 ans à la mise en accessibilité de l'offre culturelle de la scène nationale le lieu unique à Nantes. Freelance, elle intervient aujourd'hui au Musée d'arts de Nantes Métropole et pour le festival Handiclap.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif :
8 personnes maximum

Frais pédagogiques :
490 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



démarches et modalités d'inscription

Avant de s'engager dans un projet de formation, il est important de préciser au préalable ses besoins au regard de son activité, d'identifier ses acquis et compétences ou définir ses attentes quant à un projet particulier. Le respect des pré-requis inhérent à chacune des formations est également essentiel dans la définition de son projet. N'hésitez pas à nous contacter afin que nous vous accompagnions dans ces démarches pour définir ensemble un programme de formation(s) adapté et en cohérence avec vos besoins.

Si vous avez déjà identifié une formation à laquelle vous souhaitez participer, vous pouvez renseigner directement notre formulaire de pré-inscription en ligne sur www.amac-web.com - **rubrique formation**. Nous reviendrons ensuite vers vous afin de convenir des dates des actions de formation(s) sélectionnée(s) et vous transmettre un devis et programme pédagogique détaillé. Ces documents vous seront indispensables pour vos recherches de financement et pour la validation de votre inscription.

Une prise en charge des frais de formation est possible selon son statut professionnel, par différents organismes de financements.

— vous exercez sous le **statut d'artiste auteur**, et cotisez auprès de l'Agessa ou de la Maison des Artistes, et justifiez d'un montant de recettes cumulées de 9 000 € minimum sur les 3 dernières années (ou 12 000 € sur les 4 dernières années, ou 15 000 € sur les 5 dernières années), vous pouvez solliciter l'Afdas.

Se renseigner auprès de la délégation régionale Afdas correspondant à votre lieu de résidence. Coordonnées sur www.afdas.com.

— vous êtes salarié(e), vous pouvez solliciter votre employeur ou utiliser votre Compte Personnel de Formation.

— vous êtes demandeur d'emploi, renseignez-vous auprès de l'agence Pôle Emploi dont vous dépendez.

financement des formations

À NOTER

La date limite de prise de contact en vue des démarches de demande de financement est de quatre semaines avant le début de la formation.

L'inscription à une formation est considérée comme définitive dès la confirmation de sa prise en charge.

Au besoin et selon le mode ou organisme de financement, une convention de formation pourra être rédigée.

Une convocation est adressée par e-mail aux stagiaires au plus tard deux semaines avant le début de la formation.



NANTES
20 ET 21 NOVEMBRE 2017

protéger ses œuvres et gérer ses activités artistiques

Cette formation permet d'appréhender les fondamentaux du droit d'auteur et du statut d'artiste auteur. Quels statuts, quelles obligations et quels droits s'appliquent selon les situations ? Quelles précautions prendre dans la diffusion et protection de ses œuvres ? Comment établir ses contrats et comment facturer ? Que faire en cas de multi-activités ?

PUBLIC

Cette formation s'adresse à tout porteur de projet en arts visuels qui envisage développer tout ou partie de ses activités d'artiste sous le statut de travailleur indépendant et soucieux d'appréhender le cadre légal de l'activité artistique.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique artistique inscrite dans les arts visuels s'appuyant sur une démarche formalisée, un travail de production et de diffusion de ses œuvres
- Envisager son activité artistique en tant que projet professionnel

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Discerner les fondamentaux du droit d'auteur et appréhender les particularités des contrats
- Identifier les sociétés de gestion collective des droits d'auteurs et leurs rôles
- Repérer les différents statuts selon les situations
- Comprendre le cadre juridique, social et fiscal des artistes auteurs, les démarches et obligations associées
- Facturer les différentes activités d'artiste auteur
- Appliquer le précompte et connaître les obligations des diffuseurs

CONTENUS

- Le droit d'auteur :
- Les principes du droit d'auteur : prérogatives, protection, infractions, exceptions
 - La protection de ses œuvres : différents types de dépôt et de contrats
 - Les sociétés de droits d'auteurs
- Le statut d'artiste auteur :
- Les activités de l'artiste auteur et les modes de rétribution
 - Distinction entre salariat et travail indépendant
 - Les champs d'application de la Maison des Artistes et de l'Agessa
 - Le régime fiscal et social de l'artiste auteur
 - La facturation, le précompte et la contribution 1,1 % diffuseur

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation alterne apports théoriques et méthodologiques. Elle s'appuie sur le partage d'expériences et sur des exercices participatifs pour instaurer une dynamique de groupe et susciter des échanges autour de cas concrets.

ÉVALUATION

- En début de formation, un questionnaire permet d'apprécier les conditions statutaires et administratives dans lesquelles chaque participant exerce son activité. Différentes applications sont soumises en sous groupe tout au long du module. Un questionnaire d'évaluation des acquis termine la formation.

INTERVENANTE

VIRGINIE LARDIÈRE, co-fondatrice de l'agence amac, est responsable de l'accompagnement des artistes plasticiens bénéficiaires du RSA en Loire-Atlantique et anime dans ce cadre des journées d'information sur l'exercice de l'activité artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h30-12h30 / 14h-18h

Effectif :
10 personnes

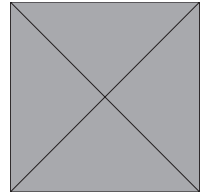
Frais pédagogiques :
672 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38



amac

agence spécialisée en art contemporain
Nantes / Paris



PARIS
8 ET 9 NOVEMBRE 2018

concevoir ses outils de communication

Comment définir des outils de communication adaptés à son travail ?

*Comment préparer les contenus et les mettre en forme ?
Comment mettre en place une gestion efficace de ses ressources textuelles et visuelles ?*

PUBLIC

Toute personne engagée dans des pratiques artistiques inscrites dans les arts visuels, qui souhaite développer ses activités dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels s'appuyant sur une démarche formalisée, un travail de production et de diffusion de ses œuvres
- Maîtriser l'outil informatique et les outils de PAO
- Disposer d'un ordinateur portable personnel lors de la formation
- Fournir des contenus (textes et visuels légendés) lors de son inscription

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir et analyser ses besoins
- Choisir et concevoir des supports de communication adaptés à sa pratique et à ses destinataires
- Mettre en forme un ou deux outils types
- Savoir préparer ses contenus en amont
- Anticiper la diffusion de ses supports

CONTENUS

- Évaluation des besoins et définition des outils à réaliser
- La préparation des contenus : textes et visuels
- La gestion iconographique : bases et méthodes
- Techniques et astuces de mise en page
- La prise en main des outils et leur diffusion

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternant analyse de supports de communication et exercices pratiques, les participants sont amenés à définir eux-même leurs besoins afin de concevoir et réaliser en autonomie leurs outils de communication. À l'issue de la formation, un memento et des documents de travail (modèles) sont remis aux stagiaires.

ÉVALUATION

Conception et réalisation d'un outil-type ou gabarit.

INTERVENANTE

Après plusieurs années en tant que freelance en conseil et communication artistique et forte d'une expérience auprès de structures de diffusion (galerie d'art, Frac, centre d'art contemporain) et autres acteurs des arts visuels, MARIE-CHARLOTTE GAIN-HAUTBOIS intègre amac en 2017. Elle intervient spécifiquement sur des missions de communication et de production artistique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée :
2 jours / 14 heures de formation

Horaires :
9h15-12h30 / 14h-17h45

Effectif :
8 personnes maximum

Frais pédagogiques :
672 euros TTC

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
09 83 47 55 38

amac > Nantes

28 ter rue des Olivettes 44000 Nantes
t. 02 40 48 55 38

amac > Paris

211 rue Saint-Maur 75010 Paris
t. 01 71 76 63 97

amac-web.com

contact@amac-web.com