

*Graphisme en France*, publication annuelle conçue par la Délégation aux arts plastiques et éditée par le Centre national des arts plastiques, livre ici sa quatorzième parution. Celle-ci affirme, tout comme les éditions précédentes, l'importance et la vitalité de ce secteur de la création.

Le dossier central dresse un état des lieux des archives et des collections de design graphique, évoquant leur conservation, leur enrichissement et leur diffusion. L'histoire, on le sait, se construit à partir des archives et des collections, et les pratiques contemporaines ne peuvent se développer dans l'ignorance de leurs racines. En décrivant la situation française dans ce domaine, le texte confié à Catherine de Smet, «Visible/Invisible», met en valeur les ressources existantes, pointe les difficultés, analyse les obstacles et suggère des pistes, afin d'œuvrer au renforcement de la représentation du graphisme dans les collections françaises, et de contribuer à une meilleure identification de celui-ci.

Il s'agit là d'un enjeu majeur : la reconnaissance de la valeur patrimoniale du design graphique est en effet l'indispensable complément du soutien qui lui est apporté par la Délégation aux arts plastiques et le Centre national des arts plastiques, à travers le dispositif d'aide à la création, à l'édition et à la recherche, les commandes publiques graphiques ou encore la place qui lui est réservée dans des grandes expositions comme «La Force de l'art».

Le calendrier répertorie les expositions, conférences et manifestations diverses programmées en 2007.

C'est à Loran Stoskopf qu'a été confiée, cette année, la conception visuelle de *Graphisme en France*.